

REGULAMIN KONKURSU

Niniejszy regulamin określa zasady uczestnictwa w konkursie "Dlaczego chcesz iść z GC Energy na mecz?".

I. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Konkursu pod nazwą: "Dlaczego chcesz iść z GC Energy na mecz?" (dalej: „Konkurs”) jest GC ENERGY SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ, ul. Połonińska 15, 35-082 Rzeszów, NIP 5170135842, KRS 0000237487 zwanym dalej „Organizatorem”.

2. Konkurs ma charakter jednorazowy, trwa od dnia 26 września 2022 r. godz.: 14:00 do 29 września 2022 r. godz.: 11:00. Konkurs odbywa się online na stronie internetowej: <https://www.facebook.com/StalRzeszow>

3. Warunkiem uczestnictwa w konkursie i uzyskania statusu Uczestnika konkursu jest wykonanie zadania konkursowego polegającego na udzieleniu odpowiedzi na pytanie: "Dlaczego chcesz iść z GC Energy na mecz?". Odpowiedź konkursową należy umieścić w komentarzu pod postem konkursowym na profilu <https://www.facebook.com/StalRzeszow>

II. Uczestnictwo w Konkursie

1. Uczestnikami Konkursu, mogą być osoby fizyczne, pełnoletnie, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, zwane dalej „Uczestnikami”.

2. Udział w Konkursie jest dobrowolny.

3. Podanie przez Uczestnika danych osobowych jest dobrowolne, lecz niezbędne dla wzięcia udziału w Konkursie. Przed przystąpieniem do Konkursu Uczestnik zobowiązany jest zapoznać się z Regulaminem i zaakceptować jego postanowienia.

4. Poprzez wykonanie zadania konkursowego Uczestnik oświadcza, że akceptuje niniejszy Regulamin i wyraża zgodę na przetwarzanie przez Organizatora swoich danych osobowych w rozumieniu ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. 2002 r. Nr 101, poz. 926 z późn. zm.), w tym do przekazania swoich danych osobowych osobom trzecim w celu przeprowadzenia Konkursu. Administratorem danych osobowych jest Organizator Konkursu. Dane osobowe przetwarzane są dla celów związanych z realizacją Konkursu (do celów księgowych, do kontaktowania się z Uczestnikiem oraz do innych czynności związanych z wykonywaniem uprawnień wynikających z Regulaminu Konkursu). Podanie danych osobowych jest dobrowolne, lecz niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie. Uczestnik ma możliwość wglądu do swoich danych osobowych i do ich poprawiania oraz żądania ich usunięcia.

5. Uczestnictwa w Konkursie, jak i praw i obowiązków z nim związanych, w tym także prawa do żądania wydania nagrody, nie można przenosić na inne osoby.

III. Warunki uczestnictwa w Konkursie

1. Udział w Konkursie uzależniony jest od spełniania przez Uczestnika w okresie Konkursu zadania konkursowego polegającego na udzieleniu odpowiedzi na pytanie: "Dlaczego chcesz iść z GC Energy na mecz?" Odpowiedź konkursową należy umieścić w komentarzu pod postem konkursowym na profilu <https://www.facebook.com/StalRzeszow>

2. Uczestnik może wziąć udział w Konkursie jednokrotnie.

3. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora.

IV. Komisja Konkursowa

1. W celu zapewnienia prawidłowości przeprowadzenia Konkursu Organizator powoła Komisję Konkursową.

2. Do zadań Komisji Konkursowej podejmowanie decyzji we wszelkich kwestiach, w których pojawią się wątpliwości związane z Konkursem, w tym interpretacji postanowień niniejszego Regulaminu.

3. Wszelkie uwagi i reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu mogą być zgłaszane Komisji Konkursowej przez każdego Uczestnika.

V. Nagroda

1. Ogłoszenie wyniku Konkursu odbędzie się 29 września 2022 o godzinie 15:00. Jury złożone z trzech osób powołanych przez Organizatora wybierze 3 najciekawsze i najbardziej kreatywne propozycje, a wynik konkursu zostanie przekazany osobom, które wygrały, zwanymi dalej "Zwycięzcami" - w komentarzu pod postem konkursowym lub w wiadomości prywatnej. Decyzja Jury jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie.

2. Nagrodą w konkursie będzie bilet na mecz **Stal Rzeszów i Resovia Rzeszów** - 1 października 2022 o godzinie 17:30. Liczba nagród - 3. Liczba Zwycięzców - 3. Jedna nagroda przypada jednemu Zwycięzcy.

Odbiór, jak i dostarczenie biletu odbędzie się za wcześniejszym porozumieniem Organizatora ze Zwycięzcami.

3. Organizator zastrzega sobie prawo do nieprzyznania nagród w ogóle, w przypadku braku Prac Konkursowych, które według Organizatora powinny być gratyfikowane nagrodą.

4. Uczestnikowi nie przysługuje prawo żądania wymiany nagrody na ekwiwalent pieniężny, jak również nie przysługuje prawo przeniesienia na osobę trzecią roszczenia o wydanie nagrody.

5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez Uczestnika niewłaściwych lub nieprawdziwych danych dotyczących danych osobowych lub innych danych uniemożliwiających lub opóźniających wręczenie przez Organizatora nagród.

6. Wszelkie roszczenia związane z Konkursem wygasają w ciągu 24 godzin od dnia przyznania nagrody.

7. Oświadczenia Uczestników i prawa autorskie. Poprzez uczestnictwo w Konkursie Uczestnik oświadcza i zapewnia, że: posiada pełne, nieograniczone i nieobciążone prawa autorskie do zgłoszonych w Konkursie treści. Treści umieszczone w Pracy Konkursowej nie naruszają prawa powszechnie obowiązującego ani dobrych obyczajów. Treści zawarte w Pracy Konkursowej nie naruszają w szczególności cudzych praw autorskich, nie udzielono licencji wyłącznej ani niewyłącznej na użytkowanie Pracy Konkursowej. Poprzez udział w Konkursie Uczestnik zezwala Organizatorowi Konkursu do wykorzystywania zgłoszonej Pracy Konkursowej poprzez kanały Social Media Organizatora Konkursu na czas nieokreślony.

VI. Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany niniejszego Regulaminu w każdym czasie bez wcześniejszego zawiadomienia.

2. Niniejszy konkurs nie stanowi loterii w rozumieniu Ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. Nr 201, poz. 1540, z późn. zm.). Uczestnictwo w niniejszym Konkursie nie jest uzależnione od nabycia jakiegokolwiek produktu, losu bądź usługi, a wygrana w konkursie nie zależy wyłącznie od przypadku.

3. Reklamacje dotyczące Konkursu należy składać pisemnie na adres pocztowy Organizatora. Reklamacje będą rozstrzygane w terminie 14 dni od daty otrzymania danej reklamacji przez Jury powołane przez Organizatora. Reklamacje można wносить w czasie Trwania Konkursu, a także nie później niż w terminie 14 dni od daty rozstrzygnięcia Konkursu. O dacie złożenia reklamacji decyduje data stempla pocztowego. Po upływie tego terminu reklamacje nie będą uwzględniane. Prawidłowo złożona reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika oraz powody reklamacji. Uczestnik zostanie powiadomiony o rozpatrzeniu reklamacji pisemnie na adres podany w reklamacji lub za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres wskazany przez Uczestnika.

4. Wszystkie treści zawarte w materiałach reklamowo-promocyjnych dotyczących Konkursu mają charakter jedynie informacyjny. Moc prawną mają jedynie postanowienia Regulaminu.

5. W kwestiach nieuregulowanych w Regulaminie mają zastosowanie przepisy Kodeksu Cywilnego.